Tekstspeurneus
De kracht van een challenge
Avi M7





De kracht van een challenge

Tekstspeurneus – Avi M7 | Naam : | www.vanjufmarjan.nl

Copyright 2026

Lees de tekst en vul de ontbrekende woorden in.

Misschien heb je weleens een challenge gezien op TikTok, YouTube of Instagram.
Bij een challenge proberen mensen dezelfde opdracht uit te voeren.
Soms gaat het om een dansje, soms om een sportieve opdracht en soms om iets grappigs.
Vaak filmen mensen zichzelf en delen ze het resultaat online.
Sommige challenges worden door een paar mensen gedaan en verdwijnen daarna weer snel.
Andere challenges worden ontzettend populair.
Binnen een paar dagen kunnen duizenden of zelfs miljoenen mensen eraan meedoen. Zo'n challenge noemen we ook wel een (1) _____.

Maar waarom doen zoveel mensen mee aan dezelfde opdracht? Onderzoekers denken dat mensen graag bij een groep willen horen. Wanneer veel klasgenoten of vrienden aan een challenge meedoen, wordt de kans groter dat jij ook wilt (2) _____.

Sociale media spelen daarbij een belangrijke rol. Apps laten vaak zien welke filmpjes populair zijn.
Daardoor kom je dezelfde challenge steeds opnieuw tegen.
Hoe vaker je iets ziet, hoe meer je erover gaat (3) _____.

Niet alle challenges zijn hetzelfde. Sommige zijn leuk, sportief of leerzaam. Er zijn bijvoorbeeld challenges waarbij mensen geld inzamelen voor een goed doel.
Andere challenges kunnen juist gevaarlijk zijn. Daarom is het belangrijk om eerst goed na te denken voordat je ergens aan meedoet.

Wanneer je een filmpje ziet, lijkt het soms alsof een opdracht heel eenvoudig is.
Toch zie je vaak niet hoeveel keer iemand heeft geoefend voordat het filmpje online werd gezet.
Daardoor krijg je niet altijd een (4) _____ beeld van wat er werkelijk gebeurde.



De kracht van een challenge

Copyright 2026

Ook kan de druk van anderen een rol spelen. Stel dat veel kinderen uit je klas meedoen.
Dan kun je het gevoel krijgen dat jij ook mee moet doen.
Dat gevoel wordt ook wel (5) _____ genoemd.

Gelukkig kun je altijd zelf een keuze maken. Het is verstandig om je af te vragen of een challenge veilig is en of je erachter staat.
Wie eerst nadenkt en daarna beslist, maakt meestal een (6) _____ keuze.

Steeds meer scholen besteden aandacht aan het gebruik van sociale media.
Leerlingen leren niet alleen hoe apps werken, maar ook hoe zij betrouwbare informatie kunnen herkennen.
Dat is belangrijk, want wat je online ziet is niet altijd (7) _____.

Daarom is het slim om kritisch te kijken naar filmpjes en berichten op internet.
Op die manier blijf jij zelf nadenken en bepaal je niet alleen wat anderen doen,
maar ook wat jij zelf belangrijk (8) _____.



De kracht van een challenge

Naam: _____

www.vanjufmarjan.nl Copyright 2026

Opdracht 1 : Geef antwoord op de vragen.

1. Wat is een challenge?

   _____

2. Welke rol spelen sociale media bij het verspreiden van challenges?

   _____

3. Waarom kunnen sommige challenges gevaarlijk zijn?

   _____

4. Waarom gaan meer mensen meedoen als een challenge vaak voorbij komt?

   _____

Opdracht 2 : Verwijswoorden

1. Waar verwijst het woord **het** in regel 3. "*Soms gaat het om een dansje, soms om een sportieve opdracht en soms om iets grappigs.*"

   _____

   _____

2. Naar wie verwijst het woord **zij** in regel 29? "*maar ook hoe zij betrouwbare informatie kunnen herkennen.* "

   _____

   _____

Opdracht 3 : Wat wil de tekst je vooral leren over challenges?

_____

_____

_____

_____

tekstspeurneus



De kracht van een challenge

Tekstspeurneus – Avi M7 | Antwoordenblad | www.vanjufmarjan.nl

Copyright 2026

Lees de tekst en vul de ontbrekende woorden in.

Misschien heb je weleens een challenge gezien op TikTok, YouTube of Instagram.
Bij een challenge proberen mensen dezelfde opdracht uit te voeren.
Soms gaat het om een dansje, soms om een sportieve opdracht en soms om iets grappigs.
Vaak filmen mensen zichzelf en delen ze het resultaat online.
Sommige challenges worden door een paar mensen gedaan en verdwijnen daarna weer snel.
Andere challenges worden ontzettend populair.
Binnen een paar dagen kunnen duizenden of zelfs miljoenen mensen eraan meedoen. Zo'n challenge noemen we ook wel een (1) **trend**.

Maar waarom doen zoveel mensen mee aan dezelfde opdracht? Onderzoekers denken dat mensen graag bij een groep willen horen. Wanneer veel klasgenoten of vrienden aan een challenge meedoen, wordt de kans groter dat jij ook wilt (2) **meedoen**.

Sociale media spelen daarbij een belangrijke rol. Apps laten vaak zien welke filmpjes populair zijn.
Daardoor kom je dezelfde challenge steeds opnieuw tegen.
Hoe vaker je iets ziet, hoe meer je erover gaat (3) **nadenken**.

Niet alle challenges zijn hetzelfde. Sommige zijn leuk, sportief of leerzaam. Er zijn bijvoorbeeld challenges waarbij mensen geld inzamelen voor een goed doel.
Andere challenges kunnen juist gevaarlijk zijn. Daarom is het belangrijk om eerst goed na te denken voordat je ergens aan meedoet.

Wanneer je een filmpje ziet, lijkt het soms alsof een opdracht heel eenvoudig is.
Toch zie je vaak niet hoeveel keer iemand heeft geoefend voordat het filmpje online werd gezet.
Daardoor krijg je niet altijd een (4) **eerlijk** beeld van wat er werkelijk gebeurde.



De kracht van een challenge

Copyright 2026

Ook kan de druk van anderen een rol spelen. Stel dat veel kinderen uit je klas meedoen.
Dan kun je het gevoel krijgen dat jij ook mee moet doen.
Dat gevoel wordt ook wel (5) **groepsdruk** genoemd.

Gelukkig kun je altijd zelf een keuze maken. Het is verstandig om je af te vragen of een challenge veilig is en of je erachter staat.
Wie eerst nadenkt en daarna beslist, maakt meestal een (6) **verstandige** keuze.

Steeds meer scholen besteden aandacht aan het gebruik van sociale media.
Leerlingen leren niet alleen hoe apps werken, maar ook hoe zij betrouwbare informatie kunnen herkennen.
Dat is belangrijk, want wat je online ziet is niet altijd (7) **waar**.

Daarom is het slim om kritisch te kijken naar filmpjes en berichten op internet.
Op die manier blijf jij zelf nadenken en bepaal je niet alleen wat anderen doen,
maar ook wat jij zelf belangrijk (8) **vindt**.

tekstspeurneus



De kracht van een challenge

Copyright 2026

Opdracht 1 : Geef antwoord op de vragen.

1. Wat is een challenge?

   Bij een challenge proberen mensen dezelfde opdracht uit te voeren.

2. Welke rol spelen sociale media bij het verspreiden van challenges?

   Social media spelen een belankrijke rol.

3. Wat is verstandig voordat je medoet aan een challenge?

   Het is verstandig om je af te vragen of een challenge veilig is en of je erachter staat.

4. Wat leren leerlingen op school over social media naast hoe apps werken?

   hoe zij betrouwbare informatie kunnen herkennen.

Opdracht 2 : Verwijswoorden

1. Waar verwijst het woord **het** in regel 3. "*Soms gaat het om een dansje, soms om een sportieve opdracht en soms om iets grappigs.*"

   een challenge

2. Naar wie verwijst het woord **zij** in regel 29? "*maar ook hoe zij betrouwbare informatie kunnen herkennen.* "

   Leerlingen

trend

meedoen

nadenken

eerlijk

groepsdruk

verstandige

waar

vindt